



Foto: Seidel

## Eventos

# Cosmoprof Worldwide 2008

Líneas elegantes en espiral de la máscara dorada de Helena-Rubinstein atrapan las miradas.

Entre las muchas novedades que encontramos entre el 10 y el 13 de abril de este año en los pabellones de Cosmoprof Worldwide en Bolonia, COSSMA ha elegido algunas novedades realmente interesantes.

**Q**uadpack presenta un máscara que ofrece la posibilidad de aprovechar el producto entero, hasta el máximo. En la tapa viene integrado un muelle que provoca que el cepillo mantenga contacto permanente con la fórmula de máscara. De este modo el producto se aprovecha al máximo, llegando hasta el fondo del frasco sin que queden restos algunos.

Alcan presenta el cierre **Accessdenied Cap**. Este cierre tipo Fliptop se caracteriza por incluir una tira de diseño, estética e integrada, que queda señalizada si el producto ha sido abierto anteriormente. El cierre se basa en el principio **Slender** de Alcan, y pesa me-

El muelle integrado se ocupa de que el producto pueda ser aprovechado sin que queden residuos algunos.

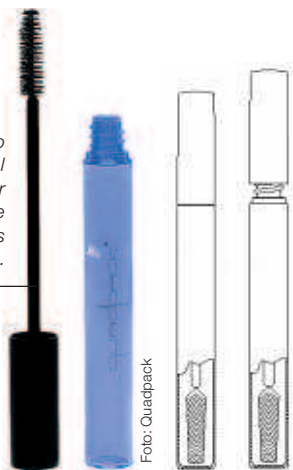


Foto: Quadpack



Foto: Rexam

Refinación de la superficie más fina.

nos de la mitad que el cierre tradicional **Cebalcap**. De esta manera, se emplea menos PP, los gastos de transporte se ven reducidos y el peso en el momento del reciclaje también es menor. El cierre reemplaza al Shrink sleeve.

Los embalajes anodizados de aluminio de **Seidel** cuidan hasta el mínimo detalle y son los elegidos para la **Glorious-Curl-Mascara** de **Helena Rubinstein**. En el acabado dorado brillante se han estampado elegantes y finas líneas que forman una espiral alrededor del cilindro del envase. En el hueco lateral se acentúan el nombre del producto y las iniciales de la marca.

La empresa **Rexam**, responsable de los brillantes efectos de luz y color del nuevo embalaje de barra de labios **Addict High Shine** de **DiorNew** también diseñó los otros productos de Addict. Para las nuevas sensaciones del pintalabios se utilizó el novedoso método de refinación de la superficie **Opalis** que fue elaborado en colaboración con Dior. El método se basa en

un proceso de atomización metálica altamente metódico en toda la superficie. Los tubos reflejan la luz como un lapidario y juegan con efectos de brillo, transparencia y cambios de colores. Especialmente llamativa resulta la precisión del color plateado aplicado en caliente en la parte esbelta del tubo, la línea invisible de separación y el logotipo de Dior grabado en la base.

AM



La tira de fácil manejo del cierre reemplaza el Shrink sleeve

Foto: Alcan

## Cosmoprof Worldwide de un vistazo

La versión 41 de Cosmoprof, que tuvo lugar en Bolonia del 10 al 14 de abril, atrajo a 150.853 visitantes. Este número supone un 3,8% más que el año pasado. Ha de mencionarse especialmente que un 53% más de personas aprovechó la posibilidad de visitar las áreas IN&OUT de perfumería selecta y los pabellones de embalajes, un día antes de la feria. La afluencia de público extranjero fue de 39.221 personas, lo cual supone un 26% de los visitantes totales y un crecimiento de un 7,8% con respecto al año anterior.



# BEAUTY FORUM



23. International  
Congress & Trade Fair

M,O,C, & Zenith-Gelände München · 25.-26. Oktober 2008

Europe's premier autumn exhibition for professional cosmetics

25/10 – 26/10/2008  
M,O,C, &  
Zenith Area  
Munich



## BEAUTY FORUM MUNICH 2008 ...

... where new ideas and proven favourites await you.

- more than 800 international companies and brands
- NEW: an even bigger exclusive cosmetics order area
- NEW: a dedicated exhibition area for the nail sector in the Zenith halls opposite the M,O,C,
- an extensive and varied fringe programme
- German and international competitions
- NEW: the 1<sup>st</sup> German NailArt Trophy – the competition for creative nail design professionals



## Contact:

Health and Beauty Trade Fairs GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14-18  
76133 Karlsruhe, Germany  
Tel. +49 (0)721 165-373  
Fax +49 (0)721 165-126  
[www.beauty-fairs.de](http://www.beauty-fairs.de)  
[alexandra.heger@health-and-beauty.com](mailto:alexandra.heger@health-and-beauty.com)





### **Mercados**

Latinoamérica duplica ventas

### **Ingredientes**

Polipéptido biodegradable

### **Envases**

Nuevas soluciones para ingredientes sensibles

### **Personaje del mes**



Helena de la Joya nos habla del mercado del cuidado personal en España